



HISTORIAS PARA CRECER Y VENDER

TALLER DE STORYTELLING CON
ANA VICTORIA DURRUTY

ESPECIAL
PARA
EMPRESAS

El valor de saber narrar una buena historia reside en su potencial para generar redes y vender ideas que redunden en un mejor logro de objetivos y el consecuente aumento de las ganancias. Al generar conexión emocional las historias permiten destacar la propuesta de valor de los productos y servicios.

OBJETIVOS DEL TALLER

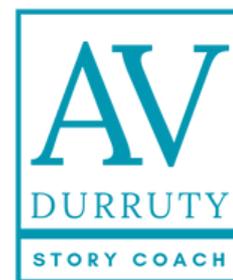
En un taller intensivo los participantes se focalizarán en el logro de objetivos customizados, tales como:

Desarrollarán un mayor autoconocimiento, acrecentando sus habilidades blandas para **expresar ideas y emociones** mediante relatos orales, escritos u otros soportes.

Aprenderán las nociones técnicas elementales necesarias para **contar historias** de manera **fácil y entretenida**.

Incrementarán sus **vínculos grupales**, generando dinámicas de **sinergia y colaboración**, contribuyendo a consolidar el **sello organizacional**.

ANA VICTORIA DURRUTY



**COMPARTIR
COMUNICAR
COLABORAR
CONTAR
CRECER**



**"ME FASCINA
AMALGAMAR EN
ESTOS TALLERES MI
AMPLIA EXPERIENCIA
COMO PERIODISTA,
ESCRITORA,
EJECUTIVA Y COACH
CERTIFICADA".**

El Taller Historias para Crecer y Vender es dictado por la escritora y *Story Coach* Ana Victoria Durruty, (Ovalle-Chile, 1962) quien es periodista por la Pontificia Universidad Católica de Chile y experta en comunicación estratégica. MBA de la UNAB.

Ana Victoria posee maestrías internacionales en Psicología Holística y en Coaching Personal. Asimismo es Mastery Life certificada. Autora de numerosos libros de no-ficción y ficción, además es editora, blogger e influencer.

Ha participado en cursos de la Universidad de Oxford en Inglaterra, tales como "The Craft of Storytelling: Structure, Plot and Narrative Momentum" y "Developing your Novel and Polishing your Work".

"Como Story Coach abordo los desafíos no sólo técnicos sino también humanos, desde la perspectiva del desarrollo de habilidades blandas, en los procesos de contar historias, ya sea a través de los talleres para personas sobre escritura creativa y escritura terapéutica, como de los talleres para instituciones y empresas a través del storytelling para crecer como personas y equipos y lograr los objetivos corporativos".

Ana Victoria Durruty

MODALIDAD

En las sesiones que se determinen, los estudiantes se sumergirán en los elementos primordiales para usar las historias como parte del proceso de desarrollo de redes y mejorar los indicadores de venta.

De adentro hacia afuera. Quiénes somos.Cuál es nuestra audiencia.

Diseño y estructura de la historia. Protagonista, viaje del héroe, superación del conflicto y mensaje final.

Crear expectativas, entretener y mantener la atención. Tiempos, ritmo y conexión.

FECHAS

El Taller se imparte en modalidad online*, en sesiones de 45 minutos, los días determinados de mutuo acuerdo.

*Consultar por modalidad mixta o presencial.

CUPOS

El Taller tiene un cupo de participantes online determinado de común acuerdo con la organización contratante, de manera de garantizar la adecuada interacción con Ana Victoria Durruty.

CERTIFICADO

Al final del Taller se entregará un certificado de participación en modalidad digital, descargable para impresión.



CONTÁCTANOS

